



**„Alles auf eine Karte setzen!“**  
**- Digitale Mobilitätsangebote im Tourismus -**  
29. Tourismustag Mecklenburg-Vorpommern

Dr. Christian Mehlert

Rostock-Warnemünde, 28. November 2019

# Was erwartet Sie?

- Vorstellung Referent/KCW
- Ausgangslage
- Konzeptansatz
- Sharing & Shuttle-Angebote
- Fazit

Dr. Christian Mehlert

## Über 20 Jahre Expertise „Digitale Mobilität“



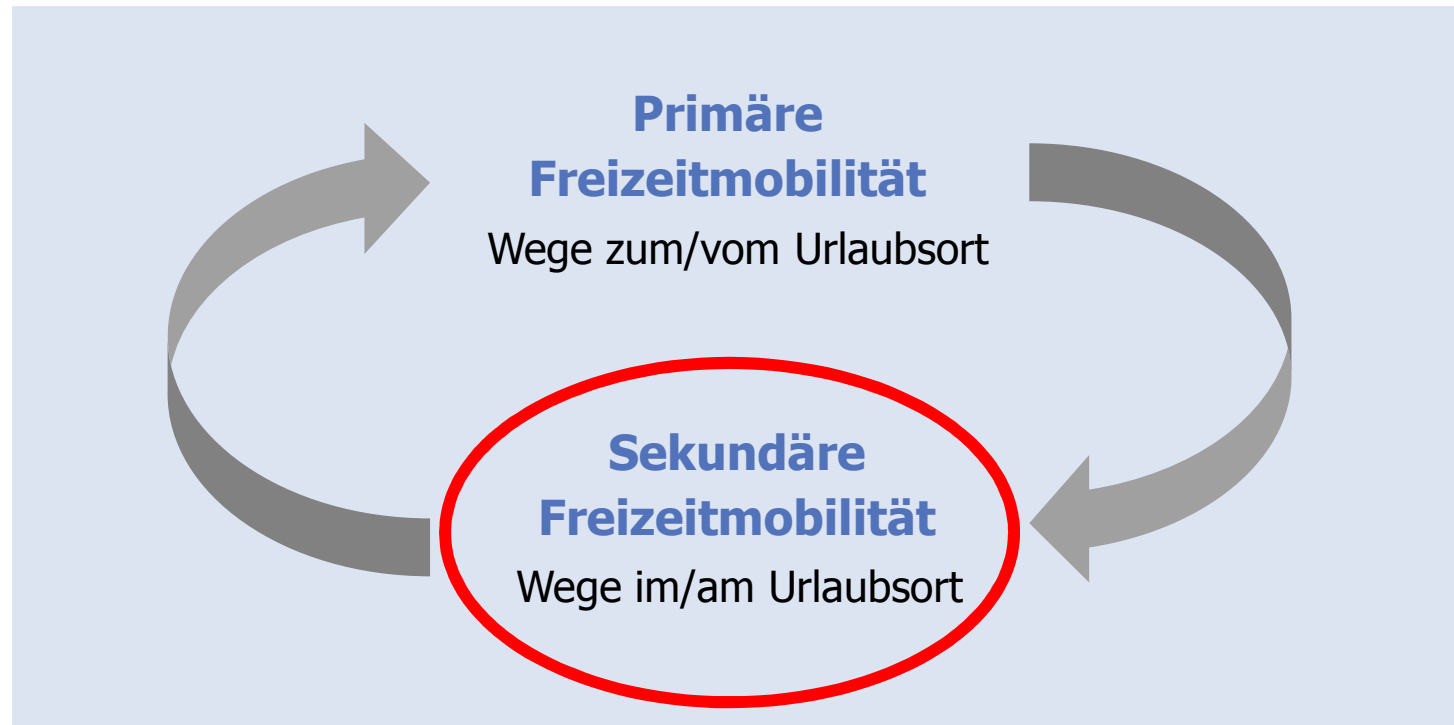
KCW

## Berater und Partner der öffentlichen Hand



# Ausgangslage

## **Ohne Mobilität kein Tourismus!**



Konzeptansatz

## Megatrend „Nutzen statt besitzen“ mit digitalen Mobilitätsangeboten bedienen

### **On-demand**

kurzfristige Nutzung  
bei Bedarf

### **Pooling**

zeitgleiche  
Nutzung

### **Sharing**

zeitversetzte  
Nutzung

### **Online**

Internet-/  
App-Buchung

## Konzeptansatz

# Entdeckerlaune im Urlaub nutzen

- Freizeitmobilität sollte im Umweltverbund (Fuß-/Radverkehr, Sharing-/Shuttle-Angebote, Bus & Bahn) stattfinden
  - Lokale Wirkung: Reduzierung des Autoverkehrs (Stau, Lärm, Feinstaub, Stickoxide etc.)
  - Globale Wirkung: Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Alltagsroutinen im Urlaub außer Kraft, Neues wird ausprobiert und ggf. sogar in den Alltag integriert
- Digitale Mobilitätsangebote sind attraktiv („hip“) und strahlen positiv auf die Tourismusdestinationen aus

# Sharing- und Shuttle-Angebote

## **Digitale Mobilitätsangebote auf- und ausbauen**

- **Bikesharing**  
klassische Fahrräder und E-Bikes, selten Pedelacs
- **Scootersharing**  
Elektro-Tretroller mit max. 20 km/h
- **Rollersharing**  
Elektro-Roller mit max. 45 km/h
- **Carsharing**  
klassischer oder Elektro-/Hybrid-Pkw
- **On-Demand-Shuttle**  
Personensammelerkehr im fahrplanfreien Flächenbetrieb
- **Autonomer Shuttle**  
Personensammelerkehr im fahrerlosen Linienbetrieb



## Fazit

# Alles auf eine Karte setzen!

- Touristische **Mobilitätskonzepte** aufstellen und darin Art und Umfang digitaler Mobilitätsangebote definieren
- Niedrige Zugangsschwellen schaffen und mit etablierten Anbietern **kooperieren** (Keine Eigengewächse züchten!)
- Prüfung der Notwendigkeit einer öffentlichen **Ko-Finanzierung**
- **Wettbewerbliche Vergaben** von nicht-kostendeckenden, aber sinnvollen Sharing- und Shuttle-Angeboten durchführen
- **Integration** der digitalen Mobilitätsangebote in den **ÖPNV** sichern
- Mobilitätsangebote inklusive ÖPNV-Ticket, Zimmerschlüssel, Eintrittskarten etc. auf einer „**Tourismuskarte/-App**“ vereinen



Wir stärken Länder und Kommunen

Für zukunftsfähigen öffentlichen Verkehr

Dr. Christian Mehlert  
Seniorberater

KCW GmbH  
Berlin  
Bernburger Str. 27  
D-10963 Berlin

Fon: +49 (0) 30/40 81 768 – 36  
Fax: +49 (0) 30/40 81 768 – 61  
Mail: [mehlert@kcw-online.de](mailto:mehlert@kcw-online.de)  
Web: [www.kcw-online.de](http://www.kcw-online.de)